

# Plan España Digital 2025

## La visión de la industria tecnológica digital

3 Julio 2020





**A** lo largo de las dos últimas legislaturas, los **Gobiernos de España han impulsado el avance digital, alineados con las estrategias europeas**, que han servido de catalizador del proceso de despliegue de infraestructuras y de desarrollo del ecosistema empresarial y tecnológico en un intento de mejorar la productividad económica, la vertebración territorial y el bienestar social. Así, el Plan Info XXI, el Programa España Digital 2026 y, por último, la Agenda Digital para España o el Plan de Recuperación han permitido una aproximación estratégica que supone un importante esfuerzo de inversión pública y privada.

**La mayoría de estas estrategias y agendas digitales se han articulado en torno a cuatro ejes de acción:** (1) el desarrollo de redes y servicios para la conectividad digital; (2) la promoción de la economía digital; (3) la mejora de la Administración electrónica y la formación en competencias digitales. Aunque el avance ha sido importante en todos los ejes, el énfasis inversor público ha estado claramente centrado en la extensión de las redes de telecomunicaciones.

**Fruto de estos programas, España cuenta con una infraestructura muy favorable para abordar la siguiente fase del proceso de Transformación Digital del país**, con una red de infraestructuras digitales de las mejores del mundo, empresas líderes en sectores como la salud, agroalimentario, movilidad, turismo, finanzas, ciudades modernas y una sociedad diversa, dinámica y capaz de adaptarse a los cambios. Nuestro país está también relativamente bien situado en la digitalización de la Administración y tiene un potencial formidable en la aplicación de las nuevas tecnologías en la gestión de la información y la ejecución de políticas públicas.

**Sin embargo, el progreso ha sido más limitado en el ámbito de la digitalización de la industria y la empresa - especialmente en las PYMES -, en el ámbito de la I+D+i y de la capacitación de la población.** Se trata de tres palancas clave de crecimiento que, para que la Transformación Digital resulte en un aumento de la productividad, una mejora de las condiciones laborales y de la conectividad y de las oportunidades de desarrollo para todo el conjunto de la sociedad en todo el territorio nacional, todavía quedan áreas que no cuentan con una oferta de servicios fiable y de calidad, tanto en el ámbito rural como en los ámbitos industriales, lo que genera brechas que actúan como freno a la digitalización de la industria y a la explotación de la experiencia en los destinos turísticos.

La situación excepcional derivada de la pandemia de la COVID-19 ha acelerado el proceso de digitalización, poniendo de relieve las fortalezas y también las carencias tanto desde el punto de vista económico como social y territorial. En efecto, durante los meses de restricción de la movilidad, se ha hecho patente la capacidad y resiliencia de las redes de telecomunicaciones para cubrir una situación extrema de súper-conectividad, con incrementos respecto a 2019 de hasta el 50% en voz fija, del 30% en voz móvil, del 20% en datos en red fija, y de un 50% en tráfico de datos móviles. Además, se ha consolidado el protagonismo de los servicios audiovisuales digitales como bien de consumo generalizado en el ocio y el entretenimiento, al ser una alternativa accesible para mantener aquellas actividades afectadas por las restricciones a la movilidad física. También se ha incrementado significativamente el teletrabajo, y se ha impulsado la digitalización de la educación, con un cambio radical de métodos y contenidos.

Estos procesos han puesto sobre la mesa la necesidad de abordar urgentemente los retos pendientes para reforzar la vertebración social, territorial y ecológica de nuestro país, garantizando la accesibilidad del conjunto de la sociedad a las oportunidades que proporciona la nueva economía digital. Ello exige un esfuerzo inversor especialmente importante en los próximos años para reforzar la conectividad digital en el conjunto del territorio nacional, contribuyendo a reducir la brecha entre las áreas urbanas y rurales. Pero también para garantizar la disponibilidad de herramientas y equipos adecuados para el conjunto de la población, impulsar la capacitación digital de trabajadores, empresarios, alumnos, profesores, y de toda la comunidad educativa de cara al futuro, y apoyar la digitalización de las empresas, reorientando el modelo productivo hacia una economía más resiliente y sostenible, aumentando la productividad, pero mejorando también el bienestar y la inclusión.

Lo anterior supone un gran desafío, en un tejido empresarial dominado por pequeñas y medianas empresas, con capacidades de modernización y encadenamiento productivo aún limitadas, y que en su mayoría no disponen de los recursos o competencias necesarias para invertir en tecnologías digitales y en cambios organizativos que permitan asimilar su uso en los procesos de producción, distribución, y gestión<sup>1</sup>. De ahí se deduce la relevancia de las políticas públicas definidas por España Digital 2025 para impulsar el crecimiento a través de una productividad apoyada en las tecnologías digitales, como son: (1) los estímulos a la modernización; (2) los incentivos a la cooperación inter-empresarial; y (3) la promoción del emprendimiento para liberar el potencial de innovación tecnológica y organizativa actualmente latente.

Además de estos retos, Europa se encuentra en primera línea de los formidables desafíos económicos y geopolíticos actuales, en los que las grandes multinacionales tecnológicas juegan un papel muy relevante. Por tanto, es imprescindible desarrollar las capacidades digitales propias con fin de mantener la independencia estratégica y contribuir proactivamente al desarrollo de soluciones adecuadas, responsables, justas y sostenibles, a nivel mundial.

En este contexto, la Comisión Europea ha presentado la comunicación "Dar forma al futuro digital de Europa"<sup>2</sup>. La estrategia europea contiene un conjunto de medidas para una Transformación Digital que redunde en beneficio de todos, y refleje lo mejor de Europa: abierta, justa, diversa, democrática y con confianza en sí misma. La estrategia presenta una sociedad europea impulsada por soluciones digitales que sitúan en el lugar preferente a las personas, abre nuevas oportunidades para las empresas y da impulso al desarrollo de una tecnología fiable que fomente una sociedad abierta y una economía dinámica y sostenible.

Desde el punto de vista financiero, el impulso de la Transformación Digital está recogido en las propuestas de presupuesto europeo actualmente en negociación para el periodo 2021-2027, articuladas a través de las inversiones<sup>3</sup> de (1) los Fondos Estructurales en las diferentes regiones apoyadas por la política de cohesión; (2) la facilidad de redes transnacionales (*Connecting Europe Facility*); (3) el programa de I+D+i Horizonte Europa (*Horizon Europe*); y (4) un nuevo programa específico Europa Digital (*Digital Europe*).

La reciente propuesta de la Comisión Europea *Next Generation EU* incluye un nuevo Fondo de Reconstrucción y Resiliencia que también considera una de sus prioridades el financiar inversiones relacionadas con la Transformación Digital con miras a impulsar una recuperación económica fuerte a partir del segundo semestre de 2020. Estos programas comunitarios tienen como objetivo contribuir a reducir el déficit de inversión de Europa respecto a China y Estados Unidos, que la Comisión Europea estima en 125.000 millones de euros.

Todo ello explica la urgencia de articular España Digital 2025: una Agenda actualizada que impulse la Transformación Digital de España como una de las palancas fundamentales para relanzar el crecimiento económico, la reducción de la desigualdad, el aumento de la productividad, y el aprovechamiento de todas las oportunidades que brindan estas nuevas tecnologías. Y que lo logre con respeto a los valores constitucionales y europeos, y la protección de los derechos individuales y colectivos.





**España Digital 2025 recoge un conjunto de medidas, reformas e inversiones, articuladas en diez ejes estratégicos, alineados a las políticas digitales marcadas por la Comisión Europea para el nuevo periodo.** Las acciones de la Agenda están orientadas a impulsar un crecimiento más sostenible e inclusivo, impulsado por las sinergias de las transiciones digital y ecológica, que llegue al conjunto de la sociedad y concilie las nuevas oportunidades que ofrece el mundo digital con el respeto de los valores constitucionales y la protección de los derechos individuales y colectivos:

1. Garantizar una conectividad digital adecuada para el 100% de la población, promoviendo la desaparición de la brecha digital entre zonas rurales y urbanas *(meta 2025: 100% de la población con cobertura 100 Mbps)*.
2. Continuar liderando en Europa el despliegue de la **tecnología 5G**, incentivando su contribución al aumento de la productividad económica, al progreso social y a la vertebración territorial *(meta 2025: 100% del espectro radioeléctrico preparado para 5G)*.
3. Reforzar las **competencias digitales** de los trabajadores y del conjunto de la ciudadanía *(meta 2025: 80% de personas con competencias digitales básicas, de las que el 50% serán mujeres)*.
4. Reforzar la capacidad española en **ciberseguridad**, consolidando su posición como uno de los polos europeos de capacidad empresarial *(meta 2025: 20.000 nuevos especialistas en ciberseguridad, IA y Datos)*.
5. Impulsar la digitalización de las **Administraciones Públicas** *(meta 2025: 50% de los servicios públicos disponibles en app móvil)*.
6. Acelerar la digitalización de las **empresas**, con especial atención a las microPYMEs y las start-ups *(meta 2025: 25% de contribución del comercio electrónico al volumen de negocio PYME)*.
7. Acelerar la digitalización del **modelo productivo** mediante **proyectos tractores de transformación sectorial** que generen efectos estructurales *(meta 2025: 10% reducción de emisiones CO2 por efecto de la digitalización)*.
8. Mejorar el atractivo de España como plataforma europea de negocio, trabajo, e inversión en el ámbito **audiovisual** *(meta 2025: 30% de aumento de la producción audiovisual en España)*.
9. Favorecer el tránsito hacia una **economía del dato**, garantizando la seguridad y privacidad y aprovechando las oportunidades que ofrece la **Inteligencia Artificial** *(meta 2025: 25% de empresas que usan IA y Big Data)*.
10. Garantizar los **derechos** de la ciudadanía en el nuevo entorno digital *(meta 2025: una carta nacional sobre derechos digitales)*.

Además, España Digital 2025 plantea un objetivo transversal fuertemente alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030: contribuir de forma considerable a cerrar las diferentes brechas digitales que se han ensanchado, en los últimos años, por motivos socioeconómicos, de género, generacionales, territoriales, o medioambientales. Brechas de acceso y uso de las tecnologías digitales, que se han hecho especialmente visibles durante los primeros meses de la pandemia Covid-19, y que ha motivado la acción urgente del Gobierno de España, por ejemplo, poniendo medio millón de dispositivos digitales con conectividad a disposición de estudiantes afectados por la brecha digital, a través del programa Educa en Digital.

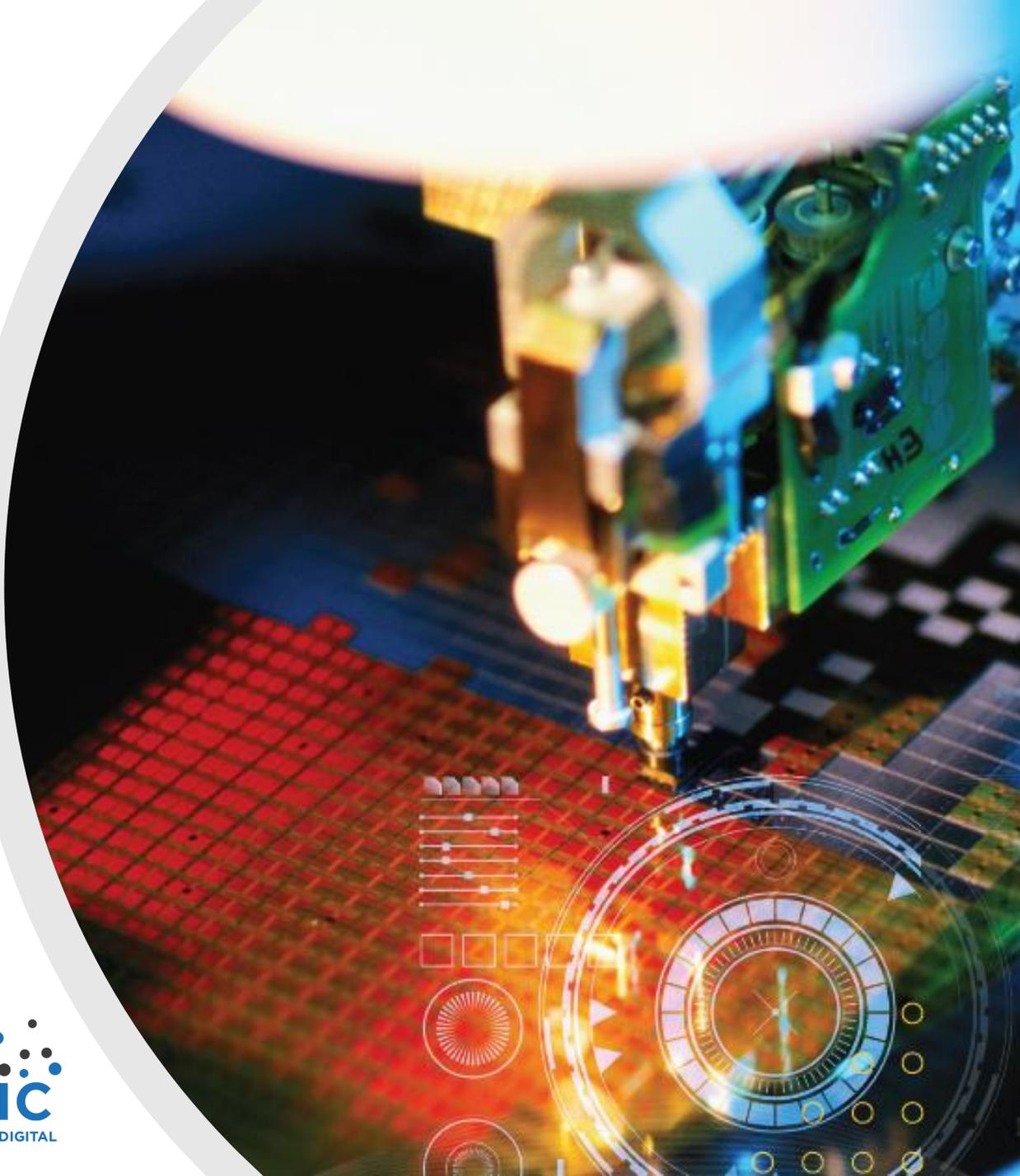
España Digital 2025, como herramienta para la transformación tecnológica y digital de España, será también un elemento de impulso a la otra gran transición que ha de abordar nuestra sociedad: la transición ecológica hacia un nuevo modelo económico y social basado en la sostenibilidad. En este sentido, la digitalización es un pilar esencial que nos ayudará a construir una economía más resiliente y limpia, basada en la eficiencia energética, la movilidad sostenible o la economía circular, entre otros. Un proceso clave para cumplir con los ambiciosos objetivos de descarbonización, reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, de penetración de energías renovables y de eficiencia energética contemplados en el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030.

Asimismo, España Digital 2025 se alinea con la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación dado su objetivo de dar respuesta a los desafíos de los sectores estratégicos nacionales a través de la I+D+i.

Por todo ello, España Digital 2025 supone una política de Estado con características de reforma estructural para el futuro. Con el fin de impulsarla, es preciso movilizar un gran volumen de inversión pública y privada en el país, estimado conjuntamente en unos 140.000 millones de euros en los próximos 5 años. Dado el periodo medio de maduración de las inversiones y el tiempo requerido para el logro de los resultados, es preciso concentrar la inversión en los primeros dos años, para impulsar la reactivación de la economía europea tras la caída de la producción derivada de la pandemia y dar un impulso decidido a esta estrategia, que debe basarse en una buena articulación de las iniciativas en los diferentes niveles de Administración (europeo, nacional, autonómico y local) y de la colaboración público-privada.

Para llevarlo a cabo, España Digital 2025 contempla la puesta en marcha durante 2020-2022 de un conjunto de reformas estructurales, concretadas en aproximadamente 50 medidas, que movilizarían un importante volumen de inversión pública y privada en el entorno de los 70.000 millones de euros en el periodo 2020-2022. El alcance de las acciones financiadas con cargo a presupuestos públicos se situaría en torno a los 20.000 millones de euros, de los cuales 15.000 millones de euros, aproximadamente, corresponderían a los diferentes programas y nuevos instrumentos de financiación de la Unión Europea. A ello se sumaría la inversión prevista por el sector privado, de unos 50.000 millones de euros, en un escenario moderado de despliegue.



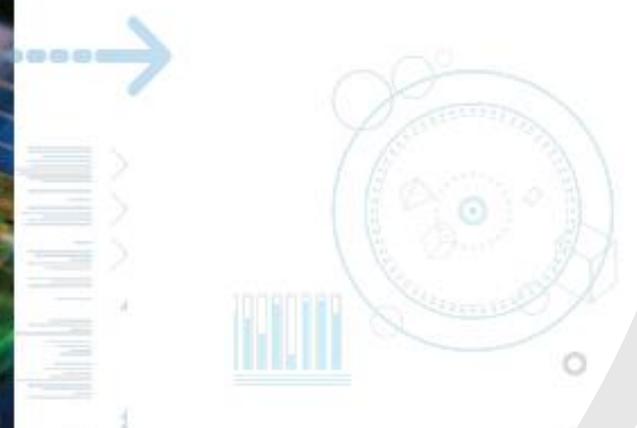


La colaboración público-privada y el apoyo de la UE permitirá multiplicar el impacto de la productividad y sostenibilidad de la industria comunitaria a la digitalización y a la soberanía tecnológica. Estrategia Nacional de Tecnología y Ordenamiento Industrial.

Con el fin de reforzar la arquitectura de gobernanza entre los agentes públicos y privados, se reactiva el Consejo Consultivo para las Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información en el Consejo Consultivo para la Transformación Digital. Este consejo dispondrá del potencial del recientemente constituido Comité de Asesoría en Inteligencia Artificial que reúne expertos y expertas de diferentes sectores.

Estos mecanismos de diálogo y participación entre las Administraciones Públicas, el sector privado, el mundo académico e investigador van a permitir una mejor articulación de la colaboración que se canalizará a través de un conjunto de instrumentos: pilotos, proyectos tractoros, y compra innovadora, entre otros.

Juntos, trabajaremos para convertir esta Agenda en un instrumento de éxito para el país, y para dotarla con una financiación adecuada para el éxito la Transformación Digital de España.



## ANEXO I. MEDIDAS DE ESPAÑA DIGITAL 2025

EJE	MEDIDA
<b>1. OPORTUNIDAD DIGITAL</b> 	1 Plan de Conectividad Digital
	2 Proyecto de Ley General de Telecomunicaciones
	3 Plan de atracción de Infraestructuras digitales transfronterizas
<b>2. IMPULSO DE LA TECNOLOGÍA 5G</b> 	4 Liberación del segundo dividendo digital en 2020
	5 Asignación de las bandas de frecuencias prioritarias demandadas para 5G en 2021
	6 Pilotos 5G y nuevas medidas de impulso al despliegue y la adopción 5G
	7 Propuesta Normativa para ciberseguridad 5G
	8 Desarrollo de corredores de transporte 5G
<b>3. COMPETENCIAS DIGITALES</b> 	9 Liderazgo en proyectos europeos de innovación en nuevas generaciones de tecnología móvil
	10 Educa en Digital
	11 Plan Nacional de Competencias Digitales
<b>12 Plan Uni-Digital</b>	
<b>4. CIBERSEGURIDAD</b> 	13 Línea de Ayuda en Ciberseguridad
	14 Fortalecimiento de la ciberseguridad de ciudadanos, PYMES y profesionales
	15 Impulso del ecosistema empresarial del Sector Ciberseguridad
	16 Impulso de España como nodo internacional en el ámbito de la ciberseguridad
	17 Despliegue y operación del Centro de Operaciones de Ciberseguridad
<b>5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR PÚBLICO</b> 	18 App Factory para el desarrollo de servicios personalizados a la ciudadanía
	19 Accesibilidad multiplataforma de los servicios públicos
	20 Sistema Centralizado de Notificaciones Electrónicas (SCNE) y Sistema de Interconexión de Registros (SIR)
	21 Actualización de las infraestructuras tecnológicas del Sector Público
	22 Puesto de Trabajo de Nueva Generación
	23 Proyectos tractoros para la digitalización de los servicios públicos
	24 Mejora del marco regulatorio de la Administración Digital
	25 Laboratorio de innovación GobTechLab

EJE	MEDIDA
<b>6. TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL</b> 	26 Plan de Impulso a la Digitalización de PYMES
	27 Acelera PYME
	28 ONE (Oficina Nacional de Emprendimiento)
	29 Ley de Start-ups
	30 Programa España Nación Emprendedora de apoyo al emprendimiento digital y start-up
<b>31 Modernización de la arquitectura financiera pública de apoyo al emprendimiento</b>	
<b>32 Programa de colaboración entre los distintos centros ligados al emprendimiento</b>	
<b>7. PROYECTOS TRACTORES DE DIGITALIZACIÓN SECTORIAL</b> 	33 Un Sector Agroalimentario digital
	34 Salud Digital: hacia la predicción, personalización y eficiencia
	35 Movilidad digital: sostenible, innovadora y eficiente
	36 Turismo Inteligente
	37 Digitalización como palanca para la modernización del comercio
<b>38 Lanzadera de proyectos tractoros de digitalización</b>	
<b>8. ESPAÑA, POLO DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EY TALENTO DEL SECTOR AUDIOVISUAL</b> 	39 Proyecto de Ley General de Servicios de Comunicación Audiovisual
	40 Plan Spain Audiovisual Hub
<b>9. ECONOMÍA DEL DATO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL</b> 	41 Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial
	42 Oficina del Dato y Chief Data Officer (CDO)
	43 Consejo Asesor de Inteligencia Artificial
	44 Estrategia Cloud: espacios compartidos europeos del dato
<b>10. DERECHOS DIGITALES</b> 	45 Carta de Derechos Digitales
	46 Digital Future Society
	47 Participación en Iniciativas europeas y debates internacionales en materia de derechos digitales
	48 Modernización del marco laboral aplicable al trabajo a distancia

## ANEXO II. METAS DE ESPAÑA DIGITAL 2025

META	2020	2025
1 Cobertura de población con más de 100 Mbps	89%	100%
2 Espectro preparado para 5G	30%	100%
3 Personas con competencias digitales básicas*	57%	80%
4 Aumento de especialistas en ciberseguridad, IA y Datos	-	20.000
5 Servicios públicos disponibles en app móvil	<10%	50%
6 Contribución comercio electrónico a PYMEs	<10%	25%
7 Reducción de emisiones CO2 por digitalización	<10%	10%
8 Aumento de la producción audiovisual en España	-	30%
9 Empresas que usan IA y Big Data	<15%	25%
10 Carta nacional sobre derechos digitales	NO	SÍ



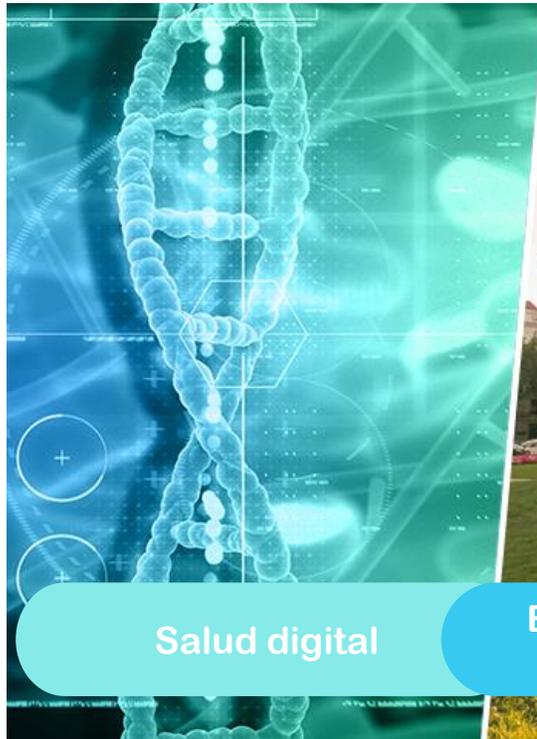
7 Octubre 2020

ASIGNACIÓN DE FONDOS POR POLÍTICAS PALANCA EN LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS (*)		%
1	Agenda Urbana y Rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura	16,0
2	Infraestructuras y ecosistemas resilientes	12,2
3	Transición Energética Justa e Inclusiva	8,9
4	Una Administración para el Siglo XXI	5,0
5	Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del Turismo e impulso a una España nación emprendedora	17,1
6	Pacto por la Ciencia y la Innovación. Refuerzo a las capacidades del SNS	16,5
7	Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades	17,6
8	Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo	5,7
9	Impulso de la Industria de la Cultura y el Deporte	1,1
10	Modernización del sistema fiscal para un crecimiento inclusivo y sostenible	-
TOTAL		100

\*Estos porcentajes incluyen los fondos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia y los de REACT EU



# Macroyectos Tractores AMETIC



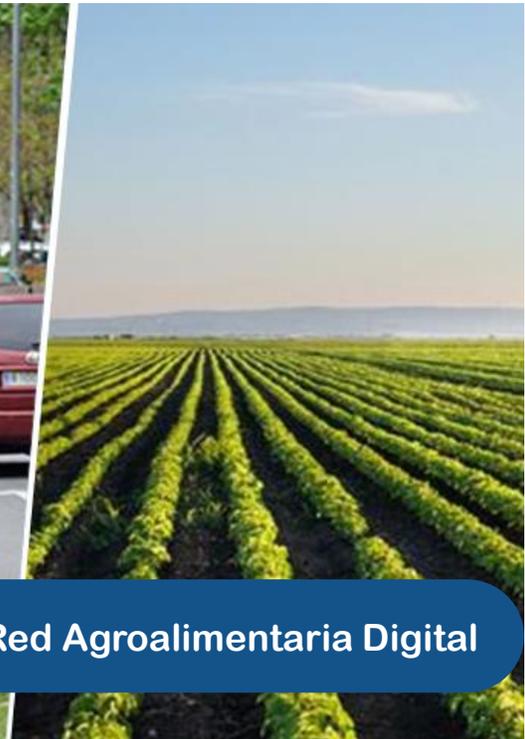
Salud digital



Economía digital para  
territorios turísticos



Movilidad integrada  
e integral



Red Agroalimentaria Digital

# Macroproyectos ¿Qué son? Tractores

Los MPTs son **instrumentos integrales de políticas públicas**, en colaboración público privada, para apoyar el desarrollo industrial innovador, impulsando la digitalización de servicios públicos y cadenas de valor añadido orientadas hacia la sostenibilidad, generando oportunidades para el emprendimiento, la internacionalización y el empleo.

# Macroproyectos Tractores

## Objetivos

- Desarrollo Industrial
- Innovación
- Digitalización
- Sostenibilidad

## Criterios

- Proyectos de país
- Transformación innovadora y digital
- Ámbitos estratégicos
- Ecosistemas colaborativos
- Posicionamiento internacional
- Colaboración público-privada

# Macroproyectos

El papel del Sector Público

# Tractores



# Macroproyectos

## Cómo

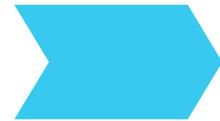
# Tractores



Liderazgo al máximo nivel



Gobierno y gestión público privada



Gobierno multinivel con diferentes niveles AAPP



Plan director



Financiación público privada



Horizonte medio-largo plazo

# Macroproyectos

## Beneficios

# Tractores

Salud digital	One Health: liderazgo en innovación sanitaria	Reducción de la mortalidad	Retrasar/ mitigar la dependencia	Mejora calidad de vida crónicos
Economía digital para territorios turísticos	Transformación digital de 35.000 pymes turísticas	Reconstrucción de 150 destinos/ zonas turísticas	Restauración de la confianza en los destinos turísticos y Marca España	Mantener el liderazgo en productividad en los servicios turísticos
Movilidad integrada e integral	0 Accidentes 0 Congestionamientos	0 Emisiones	Eficiencia y Competitividad	Accesibilidad y Asequibilidad
Red Agroalimentaria Digital	Transformación digital: 30.000 pymes 300.000 agricul. / ganaderos	Sostenibilidad Agenda UE-2030 Transparencia	España: líder SmartAgro	Competitividad Resiliencia Empleo

# MPT El ciudadano español, gestor de su salud y donante de conocimiento

## Macroproyectos

### Objetivos Tractores

**Organizaciones proponentes:** Coordinado por AMETIC con la participación de FENIN, FARMAINDUSTRIA, SEIS, CEVE y ASEBIO, AECHAIN

**Objetivo:** Situar al ciudadano en el centro del sistema, convenientemente empoderado de su salud y fuente de información para el conocimiento.

Posicionar a España entre los primeros cinco países tractores de innovación sociosanitaria bajo el enfoque ONE HEALTH.

**El papel de las AAPP y del sector privado (actores de gobernanza, tipo de financiación):** el 75% de la Sanidad española es Pública y el 25% privada, ambas integradas en el Sistema Nacional de Salud.

La gestión sanitaria reside en las CCAA y en sus Servicios de Salud, dedicándole entre un 30% y un 40% de su presupuesto.

Los actores públicos intervinientes identificados: MINECO, Ministerio de Sanidad, CCAA, CDTI, AEI.

Financiación pública principalmente.

**Sostenibilidad:** La situación económica venidera, el envejecimiento de la población, el aumento de patologías crónicas, jubilaciones masivas de personal sanitario, dificultan la sostenibilidad del Sistema Sanitario si no actuamos. Esta propuesta puede ser la solución para evitarlo y no perder los logros conseguidos a lo largo de las últimas décadas.

El proyecto está alineado con los siguientes ODS: Objetivo 3 (Salud), Objetivo 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), Objetivo 9 (Industria, Innovación e Infraestructura) y Objetivo 17 (Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible).

# MPT El ciudadano español, gestor de su salud y donante de conocimiento

## Despliegue y alcance

# Macroyectos

## Factores

Se proponen 6 líneas de actuación, las tres primeras constituirán el soporte para llevar a España entre los primeros países proveedores de plataformas de evidencia colaborativa, las tres últimas ayudaran al ciudadano a manejar mejor su salud y a ser donante de conocimiento, que revierte en el alcance del primer reto. Las propuestas se desarrollarán bajo el paraguas de un Plan Gobernanza que garantice la tutela, la integración e interconexión entre cada una de las líneas.

1. Desarrollo de un ECOPARQUE de datos colaborativos y nacionales para la INVESTIGACIÓN biomédica.
2. Plataforma evidencia colaborativa público-privada para apoyo a la asistencia a través del consumo de aplicaciones y algoritmos de salud certificados.
3. Implantación del sistema de Consentimiento y Trazabilidad Digital de los datos sociosanitarios de los pacientes.
4. Desarrollo de una PLATAFORMA OMNICANAL para gestionar una asistencia universal, equitativa, accesible y ubicua integrada en el actual modelo.
5. Implantación de planes terapéuticos digitales que ayuden al paciente al manejo y seguimiento continuo y automático de su enfermedad.
6. Desarrollo de una plataforma para la formación de los profesionales en el uso de los nuevos servicios digitales y la mentalidad One Health que faciliten el diagnóstico y pronóstico temprano y preciso y seguimiento continuo

Estas líneas de actuación llevan una serie de acciones tractoras que desarrollarán el modelo tecnológico y funcional.

El despliegue se realizará en 5 años

# Macroyectos

## MPT Red Agroalimentaria Digital.

### Traectores

#### Organizaciones proponentes:

Coordinado por AMETIC con la participación de FIAB, Cooperativas Agroalimentarias, ASAJA/COAG/UPA y ANSEMAT

#### Objetivo:

Digitalización integral de la red agroalimentaria “Farm to fork”, mejorando el vínculo consumidor-producción

#### El papel de las AAPP y del sector privado (actores de gobernanza, tipo de financiación):

Gobernanza de MINECO / SEDIA, MINCOTUR, MAPA (DG Desarrollo Rural, Innovación), CDTI, Asociaciones empresariales. Financiación: Público / privada (40-60%). Diversas fórmulas por actuación: CPI, Convocatorias competitivas cofinanciación proyectos I+D+i, Convenios cofinanciación formación, ayudas a incorporación de tecnología por empresas y profesionales

**Sostenibilidad medioambiental y social:** alineado con agenda UE-2030, Estrategia Farm-to-Fork, Biodiversidad, PAC 2021-2027. ODS con metas alineadas con objetivos y resultados esperados de este MPT:



# Macroproyectos

## MPT Red Agroalimentaria Digital. Despliegue y Tractores

**Alcance:** Primario (Agricultura, ganadería, pesca, forestal), Industria agroalimentaria, distribución, industria auxiliar.

**Soluciones basadas en tecnologías digitales:** integración digital red agroalimentaria, trazabilidad alimentaria del campo a la mesa, producción primaria de precisión, industria agroalimentaria 4.0, bioeconomía circular, vínculo digital consumidor-producción, consumidor multicanal, inteligencia competitiva.

**Despliegue:** Programa transformación 2020-2025.

**Líneas de actuación:** Gobierno del dato, estándares e interoperabilidad, evangelización 360 / promoción, conectividad ubicua, sostenibilidad medioambiental / ODS / Agenda UE 2030, producción primaria, industria transformadora, experiencia consumidor, bioeconomía / economía circular, inteligencia de mercado, orquestación / trazabilidad, control PAC, integración verticales, internacionalización SmartAgro.

# Macroyectos

## MPT Movilidad integrada e integral en el ámbito urbano, metropolitano y territorial. Factores

### Organizaciones proponentes:

AMETIC (Tecnología/digitalización), ANFAC y SERNAUTO (Automoción), ANAVE (Marítimo) y MAFEX (Ferroviario)

### Objetivo:

Impulsar el desarrollo y la implantación de soluciones globales, innovadoras y eficientes de movilidad sostenible, que desarrollen la competitividad del ecosistema de movilidad y su industria, y mejoren la calidad de vida de los ciudadanos

### El papel de las AAPP y del sector privado:

**Gobernanza:** MITMA; MINECO / SEDIA / Red.es; MINCOTUR; MITECO; DGT, CCAA, FEMP; RECI; Mesa Nacional de Movilidad; Consejo Entidades (AMETIC, ANAVE, ANFAC, MAFEX, SERNAUTO), Consejo Asesor (Think Tank #VEHICLES7YFN). Necesidad de impulsar una Política Nacional de Movilidad

**Financiación pública:** Convocatorias nacionales (Red.es) por categorías de áreas de población, islas o territorios; **PPP - Colaboración Público - privada (50-50%):** Fondos Estructurales Europeos, CEE, TEN-T; Programas regionales; Horizonte Europa

### Sostenibilidad:

Alineado los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y el “European Green Deal” para avanzar en una Europa libre de emisiones de CO2 en 2020 y climáticamente neutra en 2050



# Macroproyectos

MPT Movilidad integrada e integral en el ámbito urbano, metropolitano y territorial. Despliegue y alcance

## Política de Estado de Movilidad

Para lograr un amplio despliegue que abarque todo el territorio nacional, es necesario definir una **Política de Estado de Movilidad** que desarrolle la estrategia y coordine las actuaciones con todas las administraciones y agentes.

## Despliegue y alcance

Se propone estructurar la financiación en base a convocatorias nacionales, a través de procesos ya contrastados en Ciudades y Territorios, tomando como base que los solicitantes dispongan de un plan estratégico que facilite la implementación y la evaluación de resultados. Las licitaciones estarán dirigidas a la ejecución de proyectos a **cuatro niveles**, en función de su tamaño y capacidad de innovación, buscando objetivos genuinos, medibles, contrastables y replicables:

1. Grandes áreas metropolitanas
  2. Ciudades o áreas urbanas de más de 100 mil habitantes
  3. Ciudades o áreas urbanas de más de 50 mil habitantes
  4. Áreas insulares, territoriales y corredores
- ✓ Por otro lado, se promoverán **proyectos público-privados (PPP)**

La **digitalización y la tecnología** son los mejores habilitadores de esta evolución, siendo este macroproyecto tractor el catalizador de la evolución hacia un escenario real de movilidad en plataformas, infraestructuras y servicios integrados innovadores, escalables y replicables.

# Macroyectos

## MPT Turismo inteligente. Objetivos

# Tractores

**Restaurar la confianza poniendo el foco en la seguridad de los destinos turísticos.**

**Recuperar e impulsar el PIB turístico y contribuir al desarrollo económico y social mediante el impulso de la economía digital.**

**Mejorar productividad en la gestión de servicios públicos turísticos a través de un crecimiento inteligente,**

**Impulsar digitalización y enfoque “data driven” de 35.000 pymes del sector turismo y garantizar la digitalización de las**

**Crear una infraestructura tecnológica de analítica avanzada para compartir datos, recursos digitales que contribuye a la**

**Contribuir al reto demográfico con una mayor fijación de población y tejido económico en zonas rurales**

# Macroproyectos

## MPT Turismo inteligente. Despliegue y Tractores

**PREPARACIÓN:** determinación de alcance territorial del programa, participación, aplicación de protocolos y procesos de seguridad y construcción de plataforma tecnológica y apps de intercambio de datos.



- Definición/adaptación de protocolos como **destinos seguros**.
- Definición del proyecto en **150 nodos**: diputaciones, mancomunidades y municipios.
- Desarrollo de **plataforma digital de territorio turístico inteligente**: apps, data governance, recursos compartidos.
- Programa de **asesores digitales locales** para facilitar la transformación, concienciación y uso adecuado de recursos.



**IMPLANTACIÓN:** puesta en producción de la plataforma tecnológica:

- Conexión de **entidades locales y pymes** a la plataforma.
- Incorporación de **servicios públicos**, con **soluciones** para pymes, **datos abiertos**, programas de formación y financiación para la adopción de la tecnología en los 150 gestores turísticos elegidos.
- Adaptación y transformación de **35.000 pymes digitales** para reconstrucción de su identidad, fomento de transaccionalidad digital y adopción tecnológica.



**EXPLOTACION ANALÍTICA DE DATOS:** generación por uso de masa crítica de datos suficiente para la realización de analítica avanzada cada vez más potente que permite un mejor conocimiento del perfil del turista, realizar previsiones de destino, evaluar y anticipar demanda, pricing, etc.



**ESCALADO Y REPLICADO:** a partir del año 3 el programa podrá escalarse y replicarse para incorporar nuevos destinos, nuevos participantes e incorporar en la plataforma otros servicios como movilidad, seguridad, limpieza, etc.



# Muchas gracias

---

**Antonio Cimorra**

Director de Tecnologías de la Información y Agenda Digital

[acimorra@ametic.es](mailto:acimorra@ametic.es) | [@AntonioCimorra](https://www.instagram.com/AntonioCimorra) | [www.ametic.es](http://www.ametic.es)